

Het Ledeltheater verbindt!

'CultuurHuis West Zeeuws-Vlaanderen'
Toekomstvisie 2026 – 2030



Augustus 2025

Inleiding

Visie vanuit historisch kader

Het Ledeltheater in Oostburg is vernoemd naar kolonel Joseph Ledel, die in 1830 Zeeuws-Vlaanderen verdedigde tegen aanvallen vanuit België. Het theater heeft een lange voorgeschiedenis, die teruggaat tot 1689, toen Franse Hugenoten er een kerk bouwden. Na verloop van tijd werd het gebouw gebruikt als graanbeurs en later tijdens de Eerste Wereldoorlog als onderkomen voor Belgische vluchtelingen en Nederlandse militairen.

In 1930 werd het pand omgebouwd tot een cultureel centrum met filmvertoningen en uitvoeringen. Tijdens de Tweede Wereldoorlog werd het gebouw in 1944 verwoest door oorlogsgeweld. Na de oorlog bouwde exploitant P.F. Standaert in 1946 op eigen initiatief een houten nood-theater, dat de naam "Ledeltheater" kreeg. Het bevatte 400 zitplaatsen en deze zijn ontelbare malen bezet geweest, niet alleen voor het wekelijkse filmprogramma maar ook voor de voorstellingen van zowel beroeps- als amateurtoneelgezelschappen. Tevens maakten de West Zeeuws-Vlaamse verenigingen en gemeenten graag en veelvuldig gebruik van de faciliteit.

In 1956 werd een nieuw theater gebouwd als cultureel centrum voor West Zeeuws-Vlaanderen. Het ontwerp kwam van architect L.W. Rosenkranz, en aannemer R. Verstraeten voltooide het in negen maanden. De voorgevel werd versierd met een betonnen reliëf van beeldhouwster Messer-Heijbroek, dat de activiteiten van het theater uitbeeldt.

Visie 2026 – 2030

Het historisch kader van ruim 330 jaar toont de levensader van het Ledeltheater: het zijn van verbindend cultureel centrum voor West Zeeuws-Vlaanderen. Deze visie trekt de historische lijn door naar de toekomst vanuit de overtuiging dat de kunsten een wezenlijk onderdeel van het leven vormen. Het theater en de bioscoop zijn van oudsher de plek voor vermaak, maar ook waar men de geest scherpt, waar meningen worden gevormd.

Visie 2026 – 2030 realiseert dat via een relevant, divers en eigentijds aanbod voor alle inwoners van West Zeeuws-Vlaanderen en onze gasten. Ons toekomstperspectief is gebaseerd op draagvlak van- en samenwerking met de West Zeeuws-Vlaamse gemeenschap en een gezonde bedrijfsvoering.

100 jaar

Als cultureel centrum bestaat het Ledeltheater dit jaar 95 jaar! In 2030 vieren we het 100-jarig bestaan. We gaan ervanuit dan tevens de doelen van deze visie 2026 – 2030 te hebben gerealiseerd, die het Ledeltheater voor de volgende decennia borgen als het trots en bruisend cultureel hart van de gemeente Sluis en West Zeeuws-Vlaanderen.

Het Ledeltheater van morgen

'CultuurHuis West Zeeuws-Vlaanderen'

Toekomstvisie 2026 - 2030

Missie 2026 – 2030

CultuurHuis voor kunst, verhalen en gemeenschap

Het Ledeltheater is hét culturele podium van West Zeeuws-Vlaanderen. Wij presenteren een breed, aantrekkelijk en zo mogelijk vernieuwend en exclusief aanbod aan theater, muziek en film voor een breed en divers publiek uit de gemeente Sluis, omstreken en toerisme.

Ons theater biedt een gastvrij podium aan creatieve initiatieven van binnen en buiten West Zeeuws-Vlaanderen. De behoefte van de samenleving stellen wij centraal. Wij zijn daardoor een belangrijke culturele ontmoetingsplek, waar het publiek gastvrij wordt ontvangen en het zich door ons laat inspireren, uitdagen en vermaken. Daarnaast verwelkomen wij zakelijke evenementen met excellente service en dragen daarmee niet alleen bij aan de eigen gezonde exploitatie, maar ook aan de economische bedrijvigheid en positionering van de gemeente Sluis.

Toekomstvisie 2026 – 2030

Culturele hotspot voor verbinding en beleving

In 2030 is het Ledeltheater een gastvrij, warm en bloeiend innovatief cultureel middelpunt dat is geworteld in de West Zeeuws-Vlaamse gemeenschap. We hebben een stevige positie in- en met de gemeenschap, waarbij we zowel traditie respecteren als grenzen verleggen. Samenwerken doen we waar we kunnen.

Ons publiek is divers en betrokken. Onze organisatie is waarde gedreven voor- én door de gemeenschap. Het Ledeltheater is niet alleen een authentiek gebouw, maar een levend organisme dat zich aanbiedt en blijft ontwikkelen en verbinden met de lokale gemeenschap. Samen bouwen we aan een toekomst waar kunst, talent, ideeën en verhalen iedereen raakt en verbindt. Hét CultuurHuis West Zeeuws-Vlaanderen.

Doel & Motto Ledeltheater 2026 – 2030

Het Ledeltheater verbindt!

Ons doel is om inwoners én gasten van (West) Zeeuws-Vlaanderen en omstreken, zoals toeristen, jeugd en (Belgische) grensgemeenten, kennis te laten maken met het Ledeltheater, dit onder het motto: 'Het Ledeltheater verbindt!'

Identiteit

Historische wortels, moderne visie

Het Ledeltheater is diepgeworteld in de lokale gemeenschap, met een rijke geschiedenis die het hart vormt van het culturele leven in de regio. We respecteren deze authenticiteit. Tegelijkertijd is het een podium voor de toekomst, waar traditie en innovatie elkaar ontmoeten.

Theater van en voor iedereen

Het Ledeltheater streeft naar optimale toegankelijkheid en inclusie. Het is een plek waar iedereen zich welkom voelt: van vaste bezoekers tot nieuwe gezichten, van jong tot oud, van amateurkunstenaars tot professionals. We bieden brede podium- en bioscoopkunst aan met verschillende genres voor verschillende groepen, leeftijden en achtergronden. We organiseren speciale evenementen. Iedereen kan bij ons terecht voor het faciliteren of uitvoeren van zakelijke of privé events.

Podium voor talent

Het Ledeltheater biedt ruimte voor opkomende makers, artiesten en jeugd om hun creativiteit te ontdekken en te tonen. Met een sterke focus op lokaal en nieuw talent vormt het een springplank naar nieuwe kansen en een podium voor originele stemmen.

Kracht van verbinding

Als ontmoetingsplaats voor de gemeenschap stimuleert het Ledeltheater interactie, dialoog en samenwerking, zowel profit als non-profit. Het is een plek waar verhalen gedeeld worden en waar mensen samenkomen om te lachen, te huilen en te dromen.

Duurzaamheid en verantwoordelijkheid

Het Ledeltheater neemt zijn verantwoordelijkheid voor een betere wereld. Dit uit zich in milieubewuste keuzes, inclusieve programmering en waar mogelijk een focus op maatschappelijk-sociaal relevante thema's.

Toegankelijkheid en gastvrijheid

Bij het Ledeltheater draait alles om de bezoekerservaring. Van een fijne en veilige werkplek tot een warme ontvangst bij de deur en een zorgvuldig samengestelde programmering of facilitering: iedereen wordt met open armen ontvangen.

CultuurHuis voor de regio

Het Ledeltheater is niet alleen een podium, maar ook een knooppunt voor kunst en cultuur. Met een breed aanbod van muziek, dans, theater en film, is het een plek waar iedereen iets van zichzelf kan herkennen en iets nieuws kan ontdekken.

Solide exploitatie

Bij de samenstelling van het programma voor het theaterseizoen wordt een balans gezocht tussen de regionale behoefte en een breed programma-aanbod. Om een zo'n gezond mogelijke exploitatie te kunnen realiseren zal de behoefte van de doelgroep een substantieel groter aandeel vertegenwoordigen.

Kernwaarden

Authenticiteit

We blijven trouw aan onze missie en identiteit, verbinden de West Zeeuws-Vlaamse samenleving én hun gasten en brengen oprechte verhalen die raken en inspireren.

Creativiteit

We vieren verbeeldingskracht en innovatie, zowel op het podium als daarbuiten. Ons theater is een plek waar ideeën tot leven komen en nieuwe perspectieven worden verkend.

Inclusiviteit

We omarmen diversiteit en maken ruimte voor alle stemmen, culturen en verhalen. Iedereen, ongeacht achtergrond of mogelijkheden, is welkom in ons theater.

Verbinding

We creëren een plek waar mensen samenkomen om te delen, te leren en geïnspireerd te raken. Het theater dient als brug tussen individuen, gemeenschappen en generaties.

Kwaliteit

We streven naar uitmuntendheid in alles wat we doen, van onze producties tot de ervaring van ons publiek. Professionalisme, vakmanschap en goed werkgeverschap staan centraal.

Duurzaamheid

We nemen verantwoordelijkheid voor de impact van onze activiteiten op het milieu en de samenleving. Onze keuzes zijn gericht op een toekomstbestendige cultuursector.

Experiment en ontwikkeling

We moedigen vernieuwing en artistieke groei aan. Ons theater is een veilige ruimte voor makers en performers om te experimenteren en zich te ontwikkelen.

Gastvrijheid

We zorgen ervoor dat elke bezoeker zich welkom, comfortabel en gewaardeerd voelt. Het theater is een plek van warmte en openheid.

Strategische pijlers & uitwerking

1. Inclusiviteit en verbinding

Doel

- Het theater toegankelijk maken voor iedereen, ongeacht achtergrond, leeftijd, fysieke mogelijkheden of financiële middelen.

Acties

1. Programmering die diverse beelden laat zien en stemmen en verhalen laat horen.
2. Prijsvriendelijke tickets en evenementen voor iedere beurs.
3. Uitbouwen van ons 'vrienden van het Ledeltheater' programma.
4. Samenwerkingen met lokale gemeenschappen (profit en non-profit), scholen, instellingen, culturele organisaties, toeristische sector en de zakelijke gemeenschap.

2. Innovatie in ervaring

Doel

- Het verrijken van de theater- en filmervaring

Acties

1. Diversiteit in programmering
2. Optimale theater -en filmbeleving (logistiek, technisch, creatief)
3. Experimenteren met programmering, combinatiepakketten en evenementen
4. Educatieve programma's en workshops

3. Duurzaamheid en verantwoordelijkheid

Doel

- De bedrijfsvoering is gericht op duurzaamheid en efficiency op de lange termijn (in de meest brede zin).

Acties

1. Optimale en transparante samenwerking met de stakeholders.
2. Kwetsbaarheidsreductie heeft constante aandacht (in de meest brede zin).
3. Vrijwilligersbeleid is prioriteit op onze agenda.
4. Goed werkgeverschap heeft constante aandacht.
5. Maatschappelijk bewustzijn is onderdeel van de bedrijfsvoering.
6. Stimulatie van date gedreven bedrijfsvoering (bezoekers, behoeftes, gedrag ed)
7. Relevant en efficiënt beheer van geld en middelen.
8. Onderhoudsplannen besparen kosten op de lange termijn
9. Energie-efficiënt en duurzaam gebouw en producties.
10. Samenwerking waar mogelijk met lokale en duurzame leveranciers.

4. Ontwikkeling van talent

Doel

- Een uitdagend podium zijn voor nieuw talent, zowel op als achter het podium.

Acties

1. Stimuleren van jonge makers en talent.
2. Samenwerkingen met scholen, verenigingen en creatief talent.
3. Lokale organisaties betrekken bij ons aanbod en activiteiten.
4. Workshops en/of programma's ontwikkelen (in samenwerking met), bijvoorbeeld op het gebied van cultuureducatie.

5. Dynamisch en efficiënt cultureel centrum

Doel

- Het theater als levendige ontmoetingsplek positioneren, het CultuurHuis West Zeeuws-Vlaanderen, 365 dagen per jaar.

Acties

1. Balans bewaken tussen maatschappelijke en commerciële functie.
2. Een gevarieerde programmering voor ieder: muziek, dans, theater, lezingen en film.
3. Zoeken naar nieuwe platforms, momenten en context om telkens relevante content te kunnen aanbieden.
4. Flexibele ruimtes voor gemeenschaps- en zakelijke evenementen, co-creatie en innovatie, die zijn afgestemd op de behoefte van bezoekers en klanten.
5. Ontvangst, artiesten -en horecafaciliteiten zijn qua logistiek zo optimaal en efficiënt mogelijk ingericht met een focus op lokaal en duurzaam. Bestuur en gemeente ontwikkelen dit gezamenlijk.
6. Horeca faciliteiten en logistiek zijn optimaal cq voldoen aan de behoefte van het gebruik. Bestuur en de gemeente ontwikkelen dit gezamenlijk.
7. Backstagefaciliteiten, zoals relaxruimtes en douches voor artiesten, voldoen aan de eisen van de tijd. Bestuur en gemeente ontwikkelen dit gezamenlijk.
8. Technische faciliteiten zijn relevant en up to date.

6. Exploitatie

Doel

- Een zo gezond mogelijke exploitatie realiseren

Acties

1. Het financieel beheer optimaliseren door diversificatie en het optimaliseren van inkomsten. Kostenbeheersing door analyse van de exploitatiekosten, inclusief onderhoud en operationele uitgaven, om efficiëntie te verhogen en onnodige kosten te reduceren of voorkomen.
2. Optimaliseren relatie met de gemeente en daarmee de subsidierelatie.
3. Doelgroep-data vormt een belangrijk (substantieel) aandeel bij de samenstelling van het theaterseizoen, bioscoop, verhuur van ruimtes en organisatie van events.

4. Versterken binding met de lokale community door bijvoorbeeld organisatie lokale events
5. Online aanwezigheid waar mogelijk optimaliseren
6. Waar mogelijk samenwerken met lokale bedrijven en organisaties (om bijvoorbeeld het bereik te vergroten).
7. Vrijwilligers zijn ons belangrijkste kapitaal, vrijwilligersbeleid waar mogelijk optimaliseren.
8. Optimaliseren verduurzaming waar mogelijk en relevant.